

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion  
sous embargo avant le 19 mars 19h

## Remise de prix *Les Vivats 2015* : Un hommage aux événements responsables au Québec

Québec, le 19 mars 2015 – Les douze gagnants de la quatrième édition du concours *Les Vivats, Les prix Loto-Québec pour les événements responsables*, ont été dévoilés aujourd' hui au Musée de la civilisation de Québec, dans le cadre du *Rendez-vous des festivals, événements et attractions touristiques*. Organisée par le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), cette remise de prix récompensait les meilleures pratiques responsables au Québec dans le milieu événementiel.

Le président de l' entreprise de gestion d' événements GesteV, monsieur Patrice Drouin, était présent lors de la soirée à titre de président d' honneur de l' édition 2015. GesteV, reconnu notamment pour l' organisation du célèbre Red Bull Crashed Ice, est un précurseur dans l'organisation d'événements responsables à Québec.

« C' est un grand plaisir pour moi de participer à cette initiative qui contribue à faire rayonner le talent québécois en matière d' organisation d' événements responsables. J'encourage d' ailleurs tous les organisateurs d'événements à adopter une politique de développement durable et à poser des gestes toujours plus verts », a mentionné Monsieur Drouin.

Cette année, c' est la Traversée internationale du lac Saint-Jean qui remporte le Grand Vivat – budget de plus de 500 000 \$, prix remis à l' événement pour l' excellence de ses pratiques responsables. Véritable leader en matière de développement durable, La Traversée s' est démarquée par ses multiples actions environnementales : gestion serrée des matières résiduelles, l' achat local, l' octroi de nombreux avantages aux bénévoles et le soutien aux organismes du milieu.

Les efforts des organisateurs de l' édition 2014 de la Traversée ont porté leurs fruits. Grâce à l' installation d' îlots de tri à trois voies (compost, recyclage, déchets) sur tous les sites de

l' événement, 75 % des matières ont été soit recyclées ou valorisées, comparativement à 62 % pour l' édition précédente. 75 % des approvisionnements ont également été effectués auprès de fournisseurs québécois, majoritairement locaux ou régionaux.

Le Grand Vivat 2015 – budget de moins de 500 000 \$ revient quant à lui au festival de musique et d' arts de la rue Le Festif! de Baie St-Paul. Porté par un vent de jeunesse, le comité organisateur a su faire preuve d' audace et d' innovation en se dotant d'une politique verte qui a permis de réduire de façon importante les impacts négatifs du festival sur l'environnement.

Accueillant plus de 15 000 festivaliers annuellement, le festival a décidé de s'approvisionner exclusivement auprès de producteurs locaux pour la nourriture et les boissons alcoolisées en vente sur le site. En misant davantage sur les médias sociaux et les outils de communication numériques, le Festif! a réussi à réduire le nombre d'affiches promotionnelles produites de 1 000 à 500 et les brochures de programmation de 15 000 à 10 000 par rapport à l' année précédente.

« La jury des prix Grands Vivats a retenu la qualité des candidatures reçues. Nos lauréats ont surmonté bien des difficultés pour arriver à protéger l'environnement tout en augmentant les répercussions socio-économiques de leur événement dans leur région. Pour la constance de leurs efforts, leur innovation et la sensibilisation qu'ils font auprès du public, vivat à nos lauréats 2015 ! », souligne Caroline Voyer, directrice générale du Conseil québécois des événements écoresponsables.

Un pas de plus pour des événements responsables partout au Québec

Cette année encore, la diversité et la qualité des candidatures témoignent d' une réelle volonté de la part des organisateurs d' événements québécois de s' engager dans le développement durable. Sur les 168 candidatures provenant de partout à travers la province, dix autres gagnants se sont démarqués pour la gestion responsable de leur événement dans les catégories suivantes : matières résiduelles, alimentation, lieux d' accueil, transport et efficacité énergétique, engagement socio-économique, fournisseurs et le Prix du public. Parmi ces gagnants, figurent notamment Le Château Laurier Québec, le Festivoix de Trois Rivières et le Concours Délirium durable du CÉRSÉ-Collège de Rosemont-AQPERE.



Vous trouverez la liste des gagnants et les photos au [www.lesvivats.com](http://www.lesvivats.com).

Remerciements à nos partenaires

Loto-Québec, Recyc-Québec, Gaz Métro, Novae, guideorganisateur.com, Caisse d'économie solidaire Desjardins, Gaia presse.

À propos du Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER)

Le CQEER ([evenementecoresponsable.com](http://evenementecoresponsable.com)) vise à faciliter et encourager l'organisation d'événements responsables. Le CQEER assure un développement constant des connaissances dans ce domaine, stimule l'offre de produits et de services et met en ligne un portail Internet rassemblant une foule d'informations.

À propos de Loto-Québec

Loto-Québec a pour mission de gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon responsable, en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise. « Grâce à son programme de commandite, Loto-Québec appuie des événements québécois porteurs sur le plan des retombées sociales et économiques dans la communauté, et qui sont en accord avec les principes du développement durable », indique Lucie Lamoureux, directrice de l'Engagement sociétal à Loto-Québec.

- 30 -

### Informations :

Justin Meloche  
Relations avec les médias  
(514) 995-9704  
[meloche.justin@hotmail.ca](mailto:meloche.justin@hotmail.ca)

Caroline Voyer  
Directrice, CQEER  
(438) 936-8081  
[cvoyer@rqfe.org](mailto:cvoyer@rqfe.org)